



(CCD)  
Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal



## **El Indecopi celebró el “Día de la Promoción de la Leal Competencia” con actividad que analizó los desafíos que afronta esta materia en la era digital**

- ✓ **Institución instauró el 13 de noviembre como el “Día de la Promoción de la Leal Competencia” a fin de recordar a la ciudadanía la importancia de la promoción, difusión y aplicación de las normas que fomentan la leal competencia.**

Los desafíos que afronta la leal competencia en la era digital fueron analizados por expertos nacionales, durante una actividad académica realizada hoy, por el Indecopi, con ocasión del “Día de la Promoción de la Leal Competencia”, que, a partir de este año, se celebrará cada 13 de noviembre. El objetivo es generar un espacio de diálogo entre los distintos actores del sector público y privado, que participan en la aplicación, promoción y difusión de las normas que fomentan la leal competencia, incluidas las de publicidad comercial.

Durante la actividad académica, el Presidente de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal (CCD) del Indecopi, Javier Pazos Hayashida, destacó los logros obtenidos por la institución, como parte de la labor de prevención que realiza a través de esta área resolutive.

En esa línea, señaló que, han remitido cartas informativas a los principales agentes económicos de sectores representativos del país, con la finalidad de recordarles la entrada en vigencia de las normas que regulan la actividad publicitaria dentro de su sector para que sean consideradas al momento de difundir publicidad en el mercado.

Así, por ejemplo, en el rubro alimentación saludable, enviaron 201 cartas informativas; en eficiencia energética, 79; por la norma de los equipos receptores de radiodifusión, 50; y sobre la norma de servicios inmobiliarios, 94 cartas informativas.

En tanto, durante la estación de verano, la CCD realizó un megaoperativo en la carretera Panamericana Sur, encontrando 183 anuncios publicitarios relacionados a alimentos, inmuebles, bebidas, bancos, bloqueadores, automóviles, universidades, bebidas alcohólicas, entre otros. El operativo dio origen a 29 investigaciones preliminares, verificándose que sí cumplían las normas en materia de publicidad.

### **Sanciones**

A lo largo del primer semestre del presente año, la CCD ha impuesto sanciones por un monto total de 287.71 UIT (unidades impositivas tributarias), equivalente a S/ 1 193 996.50 (un millón ciento noventa y tres novecientos noventa y seis soles) a proveedores que infringieron las normas de publicidad comercial, principalmente en los sectores de Industria y Comercio (203.73 UIT); y en el Inmobiliario y Construcción (16.38 UIT).

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
  

Radio  
Indecopi  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)

Por otro lado, la ocasión permitió reflexionar respecto a los retos que enfrentan los anunciantes en la difusión de publicidad de alimentos, ante la entrada en vigencia de la Ley N° 30021 – Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes. Asimismo, abordó la importancia de la promoción de la leal y honesta competencia en el desarrollo económico.

A lo largo de las cinco sesiones realizadas en el auditorio de la sede institucional del Indecopi, el público asistente tuvo la oportunidad de escuchar a destacados expositores del ámbito público y privados, tales como Ximena Vega; CEO y Fundadora de Claridad Coaching Estratégico, quien ilustró a los presentes sobre el “Perfil del consumidor frente a la publicidad, relevancia de las nuevas tecnologías en la toma de decisiones de consumo”. Mientras que Oscar Montezuma, Fundador y Director en Niubox, hizo lo propio con relación a las “Plataformas digitales, economía de pares y leal competencia”.

Del mismo modo, Carlos Rojas, Asociado Senior del estudio Lazo & De Romaña Abogados; expuso sobre los “Influencers y Competencia Desleal” y Ricardo Maguiña, Director Ejecutivo del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria – CONAR, explicó los “Nuevos retos para los anunciantes en la publicidad de alimentos”.

Finalmente, José Perla, Vocal de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del Indecopi, abordó el tema “Promoción de la leal competencia y desarrollo económico”.

El taller se inició con las palabras de bienvenida del Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal, Abelardo Aramayo y fue clausurado por Javier Pazos Hayashida, Presidente de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal.

**Lima, 13 de noviembre de 2018**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi  
    
**Radio Indecopi**  
www.indecopi.gob.pe/radio